



Policy Forum

“Cum putem utiliza mai bine capacitatea de implementare a organizațiilor de microfinanțare din România pentru a crește incluziunea socială, a educa și dezvolta comunitatea de întreprinderi sociale”

Bucuresti 26.09.2023

Agenda evenimentului

9:00 - 9:30	Inregistrarea participanților
9:30-10:10	<p>Cuvânt de bun venit din partea Asociației de Microfinantare: Stefan Buciuc, Președintele Asociației de MicroFinanțare din România;</p> <p>Prezentarea principalilor indicatori de performanță financiari si sociali ai sectorului de microfinanțare din Romania - Valentina Alexandru, vice-presedinte al Asociației de MicroFinanțare din România</p>
10:10-11.00	<p>Cum susțin instituțiile europene dezvoltarea IMM-urilor și economia social:</p> <ul style="list-style-type: none">- Prezentarea programelor SIFTA (Social Inclusive Finance Technical assistance) si InvestEU -Instrumente financiare, acces la resursele financiare administrate de BEI/EIF – Maria Doiciu – Senior expert SIFTA- Prezentarea iniciativelor European Microfinance Network (EMN) si Microfinance Center (MFC) privind accesul la finantare al Intreprinderilor sociale din Europa: Marie Vial, Advocacy officer at EMN and Pavol Kapsdorfer, Network and Partnership Manager at MFC <p>Intrebari si Raspunsuri</p>
11:00 – 11:15	Pauză de cafea

Agenda evenimentului

	Secțiune de prezentare organizată cu suportul Social Finance Association & AFIN IFN S.A.
11:15-12:00	<p>Principalele priorități și direcții de dezvoltare pentru piața de finanțare a întreprinderilor sociale din România – Bogdan Merfea, președinte al AFIN IFN SA și SOCIAL FINANCE ASSOCIATION ONG</p> <p>Principalele priorități de dezvoltare și programe ale Fondului Național de Grantare Creditelor IMM din România, capacitatea acestuia de a implementa instrumentele financiare ale UE și contribuția sectorului la incluziunea socială și financiară a beneficiarilor (IMMM, fermieri, antreprenori și întreprinderi sociale) – Dumitru Nancu, Director General</p>
12:00-13:00	<p>Masa rotundă cu reprezentanți ai autoritatilor centrale, Asociația de microfinanțare, AFIN și Fonduri Srtucturale.ro, cu subiectul:</p> <p>Cum putem folosi mai bine capacitatea de implementare a organizațiilor de microfinanțare și a furnizorilor de servicii financiare pentru întreprinderi sociale din România pentru creșterea incluziunii sociale, educarea financiară și dezvoltarea comunității de întreprinderi sociale?</p> <p>Moderator: Stefan Buciuc - Președintele Asociației de MicroFinanțare din România;</p> <p>Sinteza discuțiilor și Concluzii</p>
13:00-14:00	<p>Va invităm la prânz cu Instituțiile de Microfinanțare din România</p>



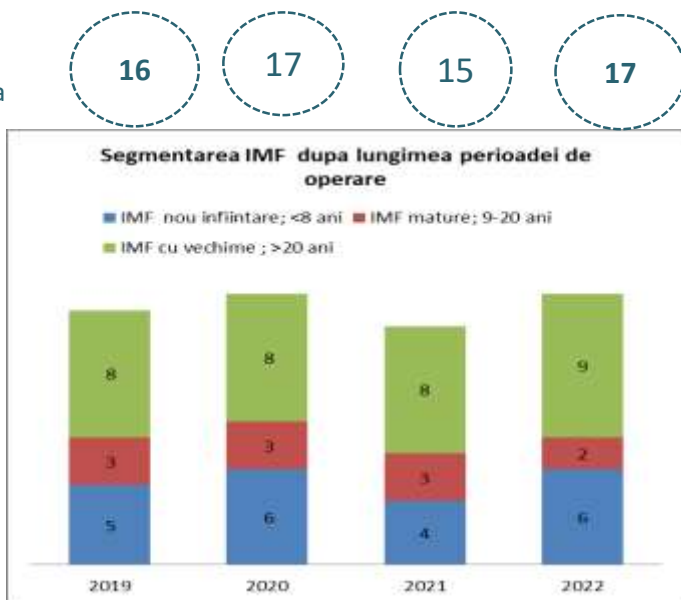
ASOCIATIA DE MICROFINANTARE DIN ROMANIA
μ Finance Romania

Principalii indicatori de performanță financiară și
socială ai sectorului de microfinanțare din
România

Rezumatul studiului
„Benchmarking Microfinance in Romania 2019-2022”

Notă: Prezentare realizată prin sinteza chestionarelor de benchmarking anuale completate de membri și partenerii Asociației de Microfinanțare

Participantii la studiu: Institutiile de Microfinantare (IMF) membre si partenere ale Asociatiei de Microfinantare din Romania

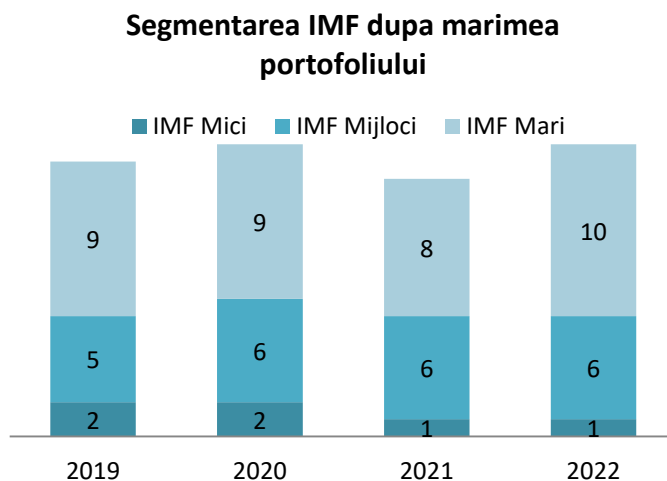


Perioada activitatii operationale:

IMF noi/tinere: până la 8 ani de activitate operațională în microfinanțare;

IMF Matură: între 9 și 20 de ani de activitate în sectorul microfinanțare;

Cele mai vechi și bine stabilite IMF: 20+ ani de activitate operațională în sectorul microfinanțare.

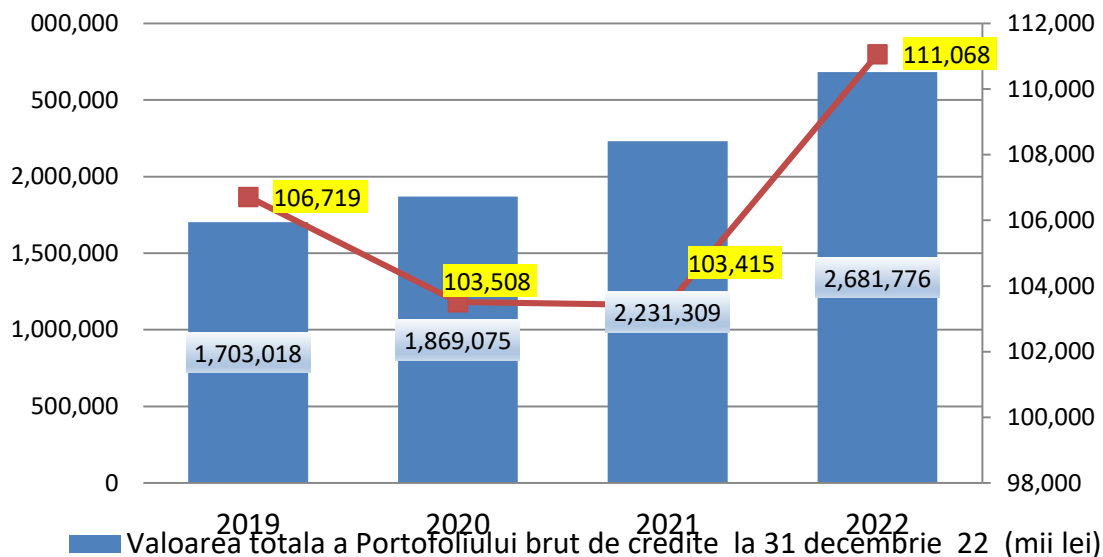


Dimensiunea IMF:

IFM mici: portofoliu brut de microcredite sub 2 milioane de euro;

IFM mijlocii: portofoliu brut de microcredite între 2 și 8 milioane de euro;

IFM mari: portofoliu brut de microcredite de peste 8 milioane de euro



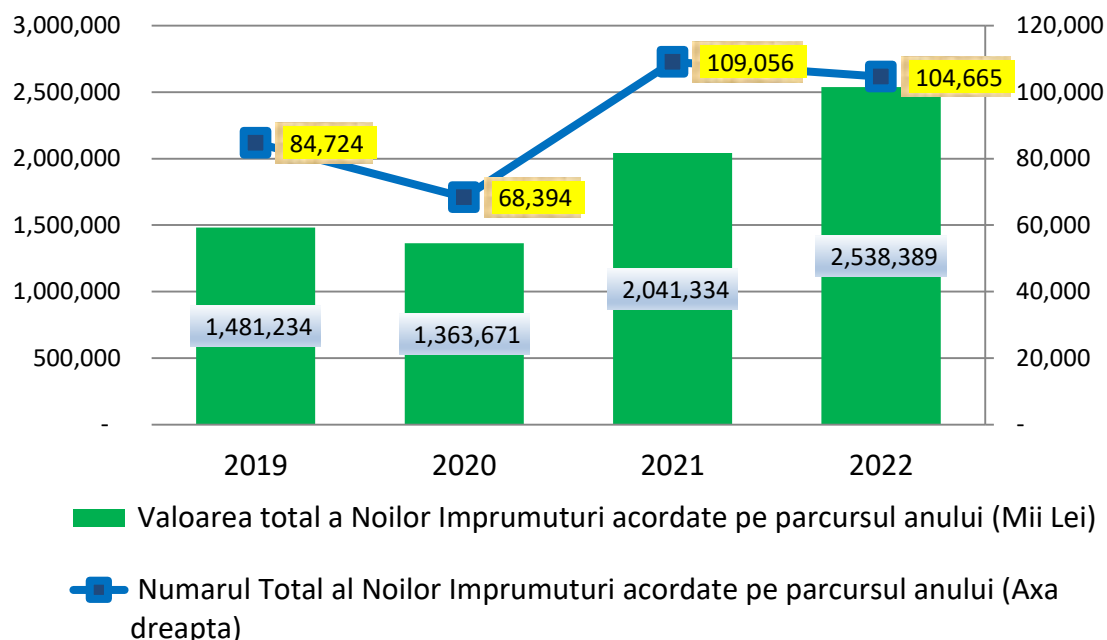
& Total Valoare a Portofoliului (Mii Lei)

Crestera valorii portofoliului in 2022 fata de 2021 cu **20,2%** si a numarului de clienti activi cu **7,4%**, valoarea medie a portofoliului/client a crescut cu **12%**

& Valoare a imprumuturilor acordate (Mii Lei)

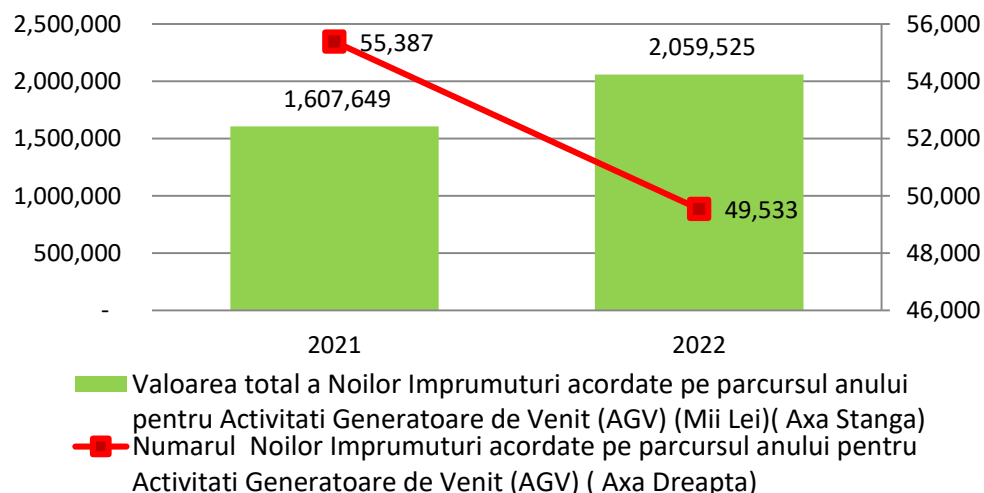
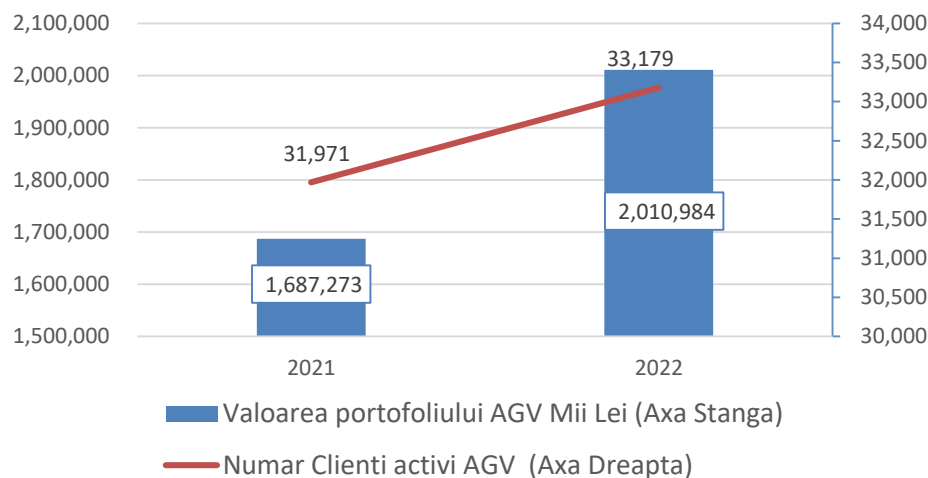
Cresterea valorii imprumuturilor acordate in 2022 fata de 2021 cu **24%** si a valorii medii a imprumutului cu **30%**.

Scaderea cu 4% a numarului de imprumuturi acordate clientilor in 2022



& Total Valoare a Portofoliului de credite pentru Activitati Generatoare de Venit (AGV) (Mii Lei)

Crestera valorii portofoliului AGV in 2022 fata de 2021 cu **19%** si a numarului de clienti activi cu **4%**, valoarea medie a portofoliului/client a crescut cu **15%** (**60.610 lei**)

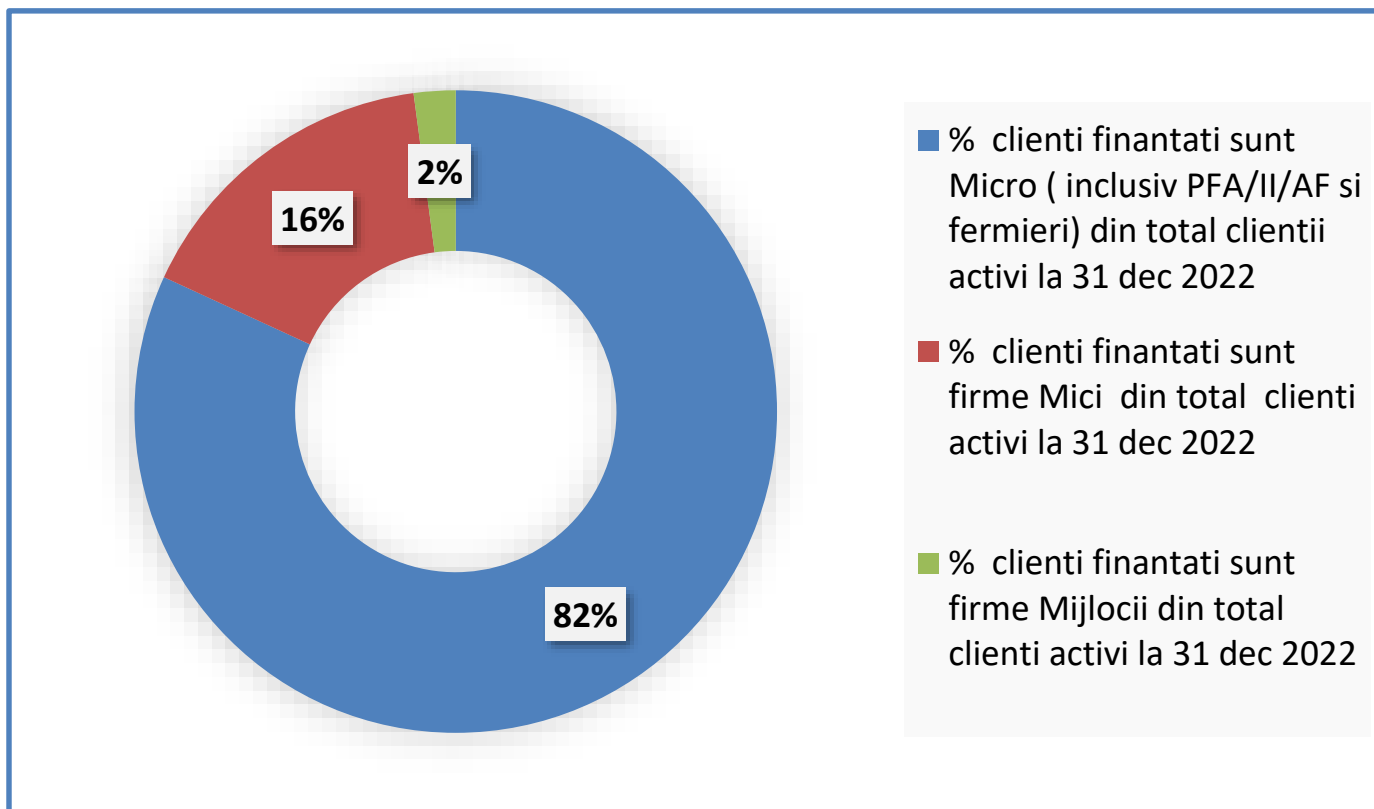


#& Valoare a imprumuturilor pentru Activitati Generatoare de Venit (AGV) (Mii Lei)

Cresterea valorii imprumuturilor AGV acordate in 2022 fata de 2021 cu **28%** si a valorii medii a imprumutului cu **43%**.

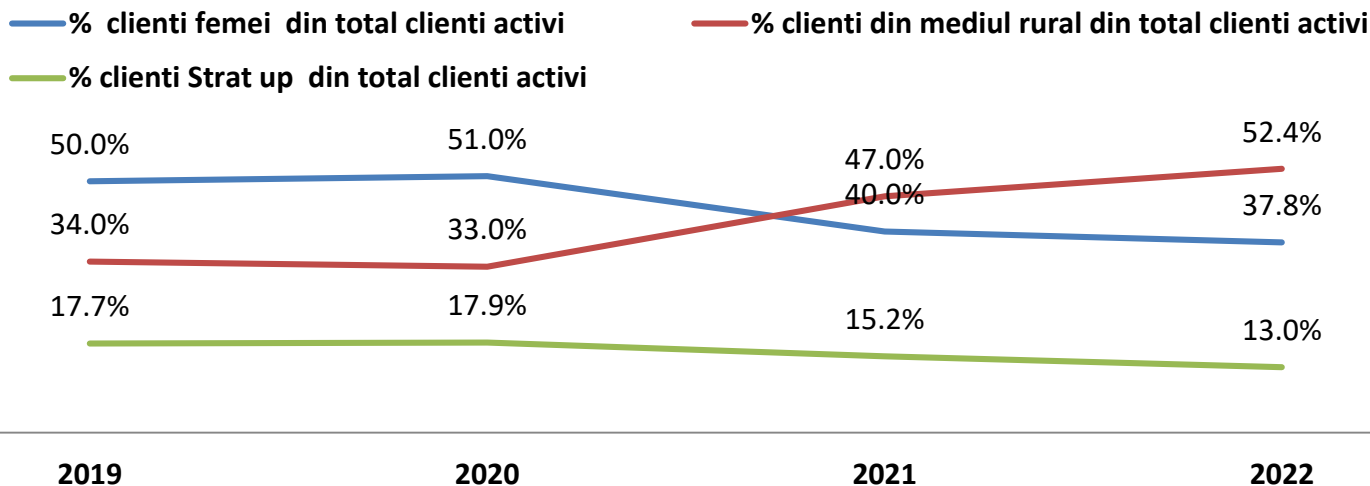
Scaderea cu 11% a numarului de imprumuturi acordate clientilor AGV in 2022

Structura clientilor IMF din Romania



Definitia IMMM: Micro – pana la 9 angajati, Mici pana la 49 angajati, Mijlocii pana la 250 angajati

Indicatori de impact



Indicatori de mediu/an	2022
Numar de Produse financiare verzi	27
Numar de imprumuturi verzi acordate pe parcursul anului	42
Valoarea imprumuturilor verzi acordate (Mii Lei)	2,391
# IMF care au participat la studiu: 6 (35%)	

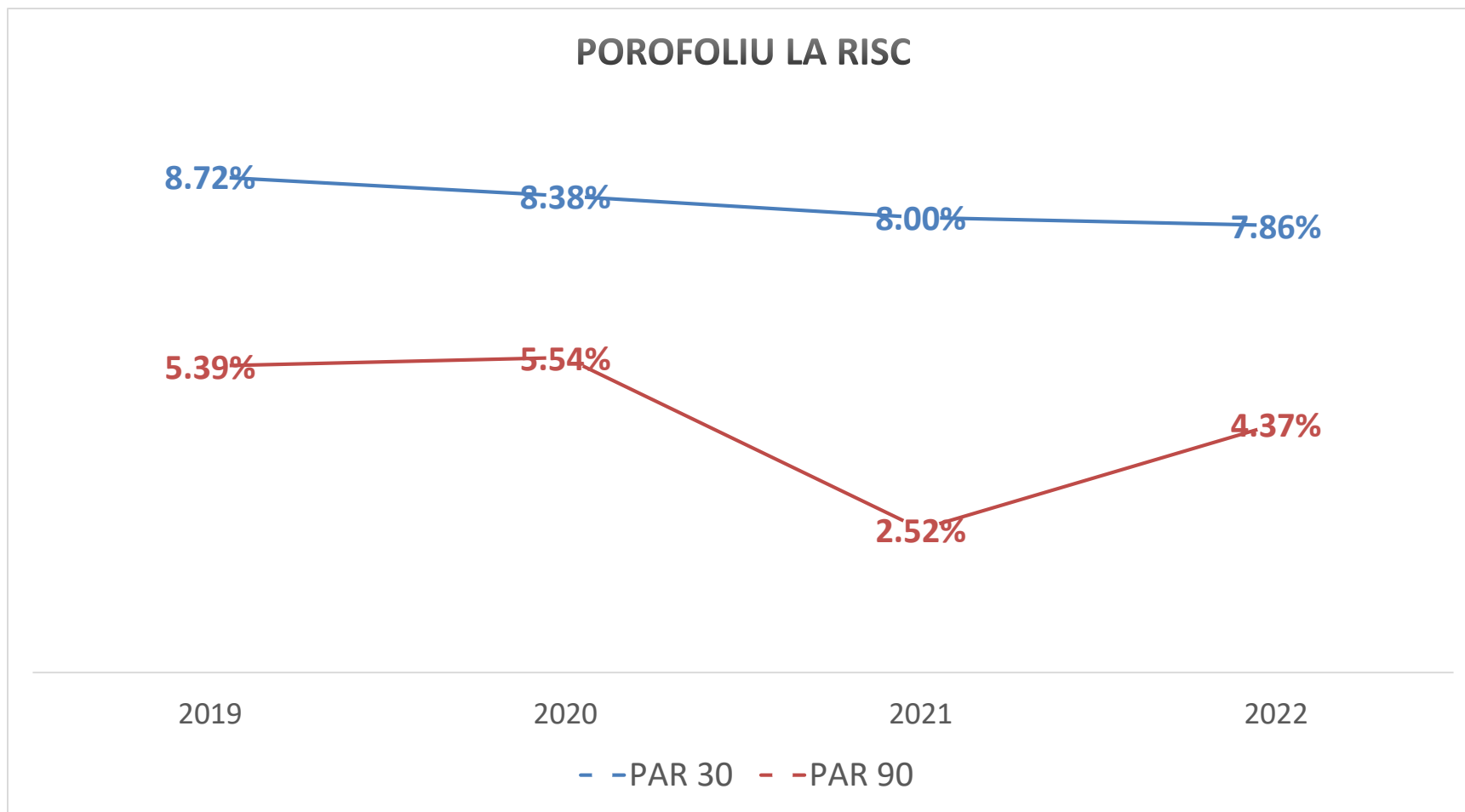
In 2022, 25,4% firme finantate sunt administrate si infiintate de tineri antreprenori cu varsta de pana in 35 ani.

Indicatori de impact

Indicator/an	2022	Nr. respondenti
% Clienti finantati cu crestere de active in perioada de creditare	82,0%	6
% Clienti finantati cu crestere de cifra de afaceri in perioada de creditare	73,1%	7
Numar de locuri de munca nou create de firmele finantate in perioada de creditare	3.171	6
Numar de locuri de munca mentinute de firmele finantate in perioada de creditare	16.105	7
Valoarea imprumuturilor acordate intreprinderilor sociale (mii lei)	4.069	2
Numar de credite acordate Interprinderilor sociale	33	2
% Clienti care au beneficiat de servicii de educatie (financiara si/sau de afaceri).	33.7%	3

de 6/7 participantii la studiu, metoda de colectare a informatiilor este prin sondaj sau din rapoartele financiare anuale ale clientilor

Indicatori de performanta financiara



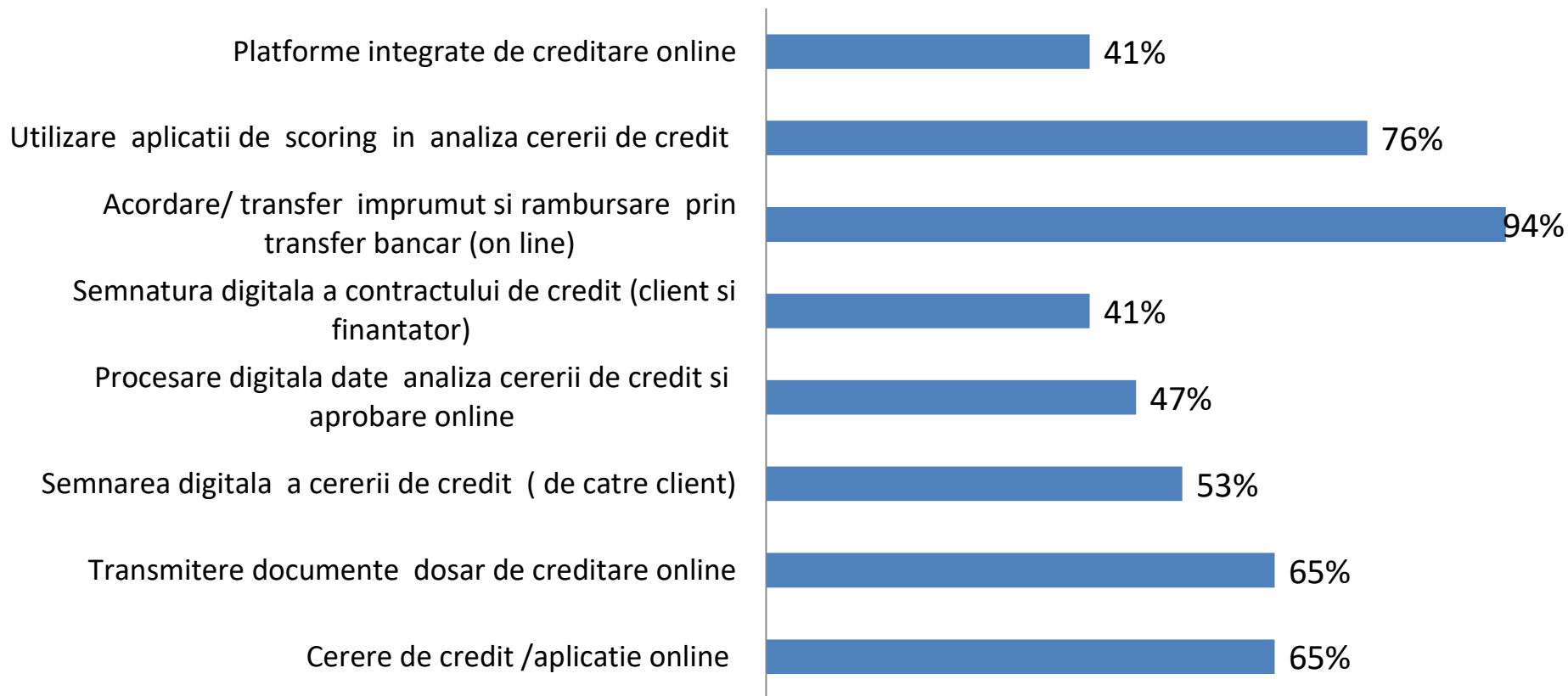
Sustenabilitate operațională

Indicator	IMF Bine stabilite	IMF Mature	IMF Noi/Tinere
Sustenabilitate operațională 2019 (%)	127	122	147
Sustenabilitate operațională 2020 (%)	125	120	153
Sustenabilitate operațională 2021 (%)	127 (11)	154 (2)	95 (2)
Sustenabilitate operațională 2022 (%)	114(10)	122(2)	121(5)

In 2022 segmental de IMF noi/ tinere (cu mai puțin de 8 ani de activitate operationala) a devenit sustenabil.

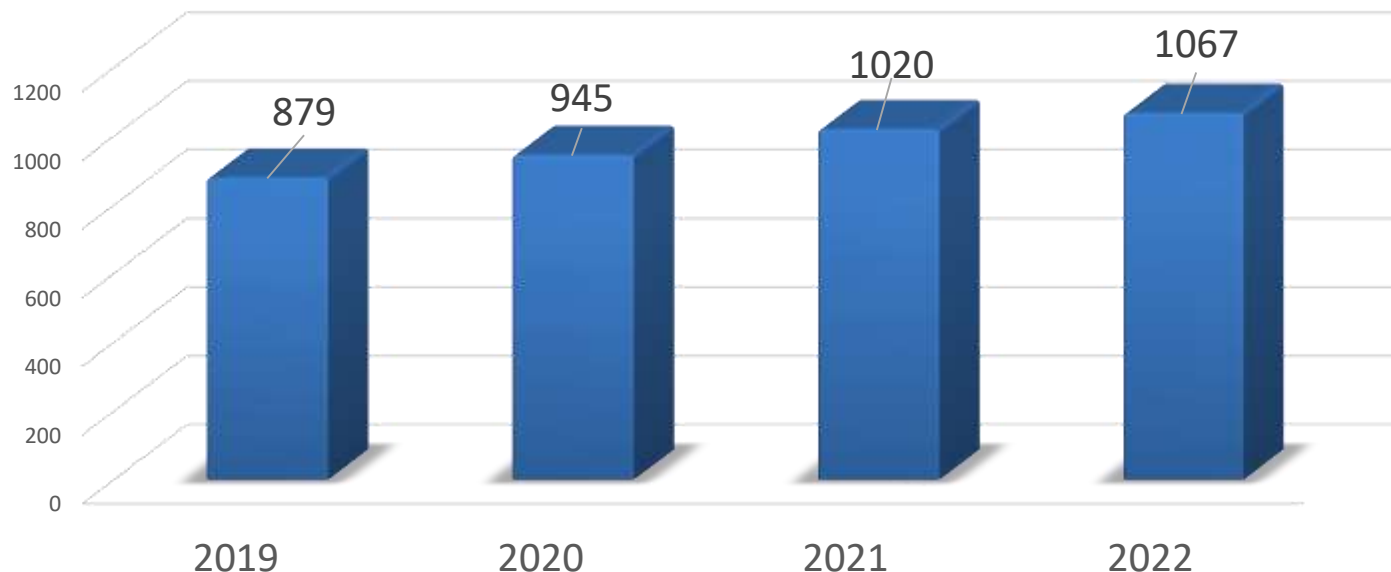
Sustenabilitatea medie a sectorul de microfinatare in 2022 de 117% scade cu 1% fata de 2021.

Digitalizarea serviciilor de microfinantare in 2022



Procesul de digitalizare a IMF din Romania accelerat in perioada pandemiei (2020-21) se mentine in 2022; **94%** dintre IMF participante la studiu acorda imprumuturi prin transfer bancar; **100%** din clientii AGV sunt finantati prin transfer bancar; **41 %** utilizeaza platforme integrate de creditare online; **76%** utilizeaza aplicatii de scoring in analiza cererii de credit.

Numar de angajati in sectorul de microfinatare

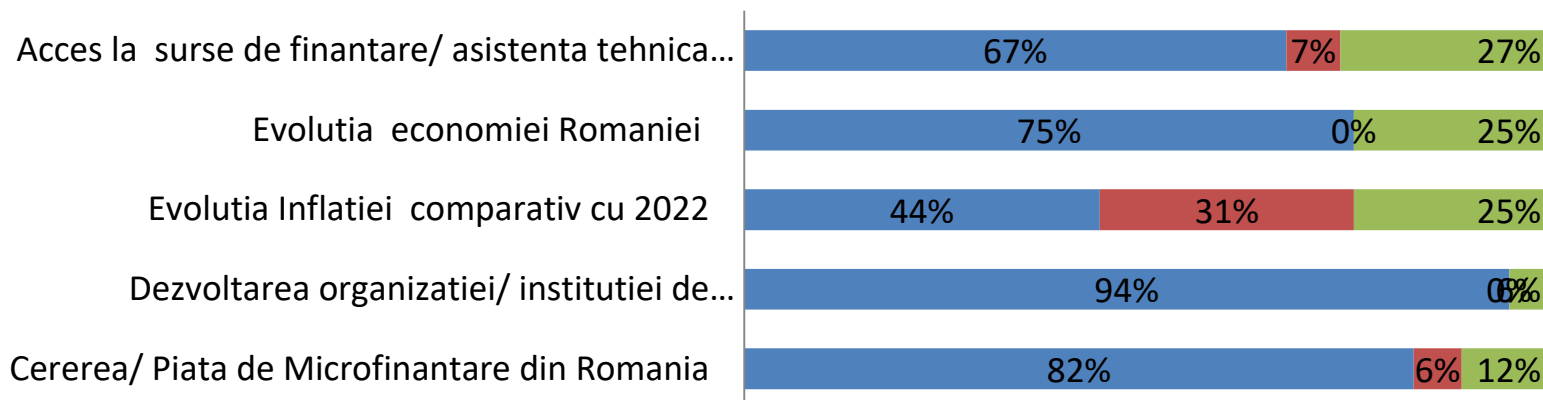


In 2022 productivitatea angajatilor IMF participante la studiu a fost de:

- 104 clienti activi/angajat si
- 98 de imprumuturi noi acordate pe parcursul anului /angajat

2022: Provocari post mandemie si impact al conflictului armat din Ukraina

■ Crește ■ Scade ■ Stagneaza



Alte Provocari:

- Inflatia si Riscul asociat activitatilor agricole ale clientilor finantati (scaderea pretului cerealelor, productia scazuta din 2022 ca urmare a secetei, etc)
- Crestera costului finantarii si accesul limitat la surse de finantare
- Cerinte de reglementare BNR/ANAF: IFRS, SAF-T, ESG, modificare regulament 20/2009 (introducere cerinte solvabilitate, lichiditate, etc.) Directive UE: DORA, AI Act
- Lipsa/numar redus al fortei de munca calificata in domeniu microfinantarii
- Incertitudinea clientilor cu privire la viitorul afacerii ; Unii dintre clienti au decis sa-si amane planurile de investitii pana in momentul in care vor avea o predictibilitate asupra evolutiei economiei.

Desi se constata o retinere din partea clientilor pentru dezvoltarea afacerilor, totusi creditarea se mentine in crestere.

Certificarea de conformare cu **clauzele Codului European de Bune practici** pentru acordarea de microcredite (standardul de calitate European pentru organizatiile de microfinantare)

	Certificat	In process de certificare	Ne inscris in procesul de certificare
Stadiul de certificare al membrilor si partenerilor AMF Total: 42 IMF*	<ul style="list-style-type: none"> • Aurora • BTMic • BCR Social Finance • FAER • Mikrokapital • OMRO • Patria Credit • Romcom • AsCAR-RV* (16 CAR) • CAR CFR RV • RoCredit 	<ul style="list-style-type: none"> • IF • Omnicredit • AsCAR-RV (2 CAR) • LAM 	<ul style="list-style-type: none"> • ADV • AsCAR - RV (8 CAR) • Tarfin
Total	26	5	11
%	61.90%	11.90%	26.10%

* Asociația CAR Regiunea Vest are în componența sa 26 de Case de Ajutor Reciproc (CAR) membre

The number of Romanian MFIs certified on June19,2023 represents 39,3% of the total number of organizations certified at the EU+ level

Participantii la studiu:





Va multumim!

Informatii detaliate referitoare la
activitatea

Asociatiei de Microfinantare

www.microfin.ro